

Nouvelles énergies

Face à l'évolution des cours de l'énergie, les solutions sont diverses : chaudières à biomasse, panneaux photovoltaïques..



123

Le GFA de Pierpont veut **diviser par trois ses coûts de chauffage** avec une chaudière à biomasse. Le nouveau circuit de chauffage alimente les six bâtiments par 600 m de tubes...

Communication

Après un été 2008 qui n'a pas brillé par son ensoleillement – mis à part dans le Sud –, la rentrée s'annonce animée. Tout d'abord avec le Space pour l'amont des filières avicoles, puis le Sial pour l'aval. Ensuite, avec un contexte concurrentiel, aussi bien pour la production où la volaille lutte contre les céréales dont les cours poussent certains à délaisser l'aviiculture... qu'au sein des linéaires où elle subit la concurrence du porc, qui bénéficiera en plus de larges promotions à l'automne.

Si l'économie reste le principal moteur du développement, la communication sera de nouveau un élément clé à la fois pour susciter de nouvelles vocations avicoles – ou au moins conserver les producteurs actuels – et pour séduire les consommateurs attentifs à leur porte-monnaie.

Loïc Doumalin, *Rédacteur en chef*

FILIÈRES VOLAILLES

80 En 2007, la rénovation a repris de la vigueur

LES BRÈVES

82 Table ronde à l'assemblée générale du Synalaf. Le développement durable au cœur des débats.

84 Technique

PONDEUSES

84 Loïc Thomas parie sur l'efficacité, le confort et le solaire

91 Earl Philippe : 50 000 poules sur cinq rangées de six étages

SANITAIRE

94 Un procédé de décontamination des œufs par lumière pulsée

96 Des incubateurs bien traités, des éclosiers au régime allégé

98 Le transport des poussins : une étape essentielle

99 50 mouches/piège/semaine, c'est le moment de traiter...

102 Les Rippa 2008 mettent à l'honneur la prévention !

112 Gumboro : dépistage rapide de la forme subclinique

ENVIRONNEMENT

114 Une fertilisation équilibrée suppose des solutions...

116 Moins d'intrants et d'effluents grâce à un additif microbien

120 120 aviculteurs confient leurs fumiers à Fertil'Eveil

ÉNERGIES RENOUVELABLES

122 Le GFA De Pierpont veut diviser par trois ses coûts de chauffage

124 Panneaux photovoltaïques : un panel de solutions...

LES BRÈVES

126 Les vétérinaires du Nord-Vietnam mettent à jour leurs connaissances

127 Avipôle Formation : la promotion de techniciens avicoles 2008

128 Formation pour salariés d'élevage de volailles reproductrices

130 Space 2008

130 Les acteurs des filières avicoles ont rendez-vous au 22^e Space

132 Innov'Space : 18 lauréats avicoles

134 Matinée de pathologie aviaire AMVA. Pintade, poulet lourd et dinde : parasite, bactérie et virus

138 Alimentation : l'optimisation devient le maître-mot !

144 Sélection/Accoupage : services, produits et outil de sexage

146 Prévention : désinfectants, insecticides, injection sécurisée

150 Condition d'ambiance : ventilation, chauffage...

154 Matériel : écologique, pratique et économique

SALON ETRANGER

158 Tunisie : la filière avicole en pointe au salon Pamed

ce
mois-ci

page 58

Une **dinde** sur cinq produites par Aviplus est abattue en Belgique.

Abonnez-
vous

Voir bulletin
page 46

167 Index des annonceurs

168 Petites annonces

170 Matériels et services

• CEVA Santé Animale, encart 4 pages jeté sous la 2^e de couv.

• NEPTUNE, encart 4 pages, broché entre les pages 98 et 99.

Édition mensuelle.
Information technique
et économique de l'aviculture
professionnelle.

• N° 712, septembre 2008

• Adresse postale

Filières Avicoles,
13, square du Chêne Germain, CS 77711,
35577 Cesson-Sévigné cedex
Tél. : 02 99 32 21 21. Fax : 02 99 32 14 17.

• Rédaction

Loïc Doumalin, Émeline Viénot,
Jean-Sébastien Moizan

• Secrétariat de rédaction

Joëlle Kerloc'h

• A collaboré

Marina Le Calvez

• Secrétaire

Sylvie Monnier

• Directeur de publicité

Denis Beaussé

• Chef de publicité

Patricia Perrot

• Assistante

Pierrette Gillet

• Petites annonces

Valérie Connan

• Marketing/Diffusion

Jean Dubreuil

• Assistante

Laurène Chauvel

• Responsable base de données

Marketing/diffusion

Nicolas Bihannic

• Chargée de diffusion

Agnès Leroy

• Informatique Abonnements

Liliane Yoncourt

• Responsable administrative

des ventes-Service abonnements

Magali de Parthenay

• Relations abonnés

Martine Montjoie

• Abonnements groupés & librairies

Monique Gicquel

• Abonnements étrangers

Magali de Parthenay

• Responsable production

préresse/impression

Thierry Anceaux

TARIFS ABONNEMENTS 2008

• 1 an : 11 numéros (juillet-août couplés)

• Prix au numéro : 10 €

	1 an	2 ans	3 ans	
• France	87 €	145 €	205 €	205 €
• Société	107 €	185 €	-	-
• Étudiant	49 €	98 €	-	-
• Étranger	107 €	185 €	265 €	265 €
• Société	147 €	265 €	-	-
• Étudiant	69 €	138 €	-	-

• Banque de Bretagne :
CCP 2393 862 Rennes

• Directeur de la publication :

Pierre du Boisbaudry

• Commission paritaire :

inscription n° 09010 T 87096

• ISSN : 1260-5646

• Photogravure :

Connexion Graphique

• Impression : CPS Imprimeur,

35510 Cesson-Sévigné

• Filières Avicoles est édité par :

Éditions du Boisbaudry SA.

Siège social : 13, square du Chêne

Germain, 35 510 Cesson-Sévigné.

Tous droits de reproduction,
même partielle strictement réservés,
sauf accord préalable avec la direction.
Conformément à la loi Informatique
et Liberté, vous disposez d'un droit
d'accès aux informations
vous concernant et d'un droit
de rectification



de ces mêmes
informations.
Dépôt légal
Septembre 2008

éditions du
BOISBAUDRY
Sous le signe de la qualité

N° d'inscription au Québec 1 020 889 159
Agrément en Belgique : IMX France, BP 1009,
Charleroi X. Agrément N° P307319

sommaire ...

N° 712

Des tunnels
abritent
**le transfert
des œufs**
des bâtiments
de poudeuses
de trois étages
vers le centre de
conditionnement.

130

SPACE
2008

3 AGENDA

7 A la Une

7 Novogen : un nouvel acteur en sélection
de poules poudeuses

10 Incubateurs et éclosiers neufs :
Hy-Line rénove son couvoir

12 Vers un 4^e sélectionneur de canard

14 Isa teste ses poudeuses du futur
sur 60 semaines de ponte

18 Un nouveau laboratoire P3
pour les 50 ans de l'afssa-Ploufragan !

22 La génomique au service
de la filière avicole

24 Interview de Thierry Blandinières,
DG de Maisadour : Créer de la valeur ajoutée
avec la gastronomie du Sud-ouest

28 Les Européens veulent des garanties,
les Brésiliens s'implantent en UE

32 Partager en temps réel l'information
entre les acteurs de la planification

35 Carcasses, peaux de volailles valorisées
dans les aliments chiens et chats

38 Foie gras : Feyel présente
sa nouvelle gamme de produits

39 Produits : À découvrir chez les industriels
de la volaille et du foie gras

41 Interprofession : Poulet, de nombreux dossiers
à gérer pour le CIPC

43 LES GENS

44 LES BRÈVES

44 Formation. Quinze bougies pour le stage
Zones Chaudes

44 Le Cidef annonce deux campagnes
de communication

Économie

Au nord de St-Petersbourg, Roskar est
l'un des leaders avicoles en Russie, à la fois
en œufs et en viande de volailles.

47



47 Économie

47 Russie : Après l'œuf, le Russe Roskar
mise sur les élaborés

50 Tunisie : le n° 1 de la volaille Poulina en Bourse

52 Gestion : Une bonne préparation limite
le stress du contrôle social

CONJONCTURE

55 Les graphiques du mois

LES BRÈVES

57 Dans un contexte d'échec des négociations
à l'OMC favorable aux restitutions, Daniel Sauvaget
prend le contrôle de Tilly-Sabco

58 Filières

58 Avipus et Volys Star, un partenariat efficace

VOLAILLES LABELS

62 Volailles fermières du Charolais voient l'avenir
avec prudence

64 Créé en 1967, le Synalaf se prépare
aux prochains défis

VOLAILLES DE CHAIR

67 Pintade : la restauration séduite
et envol à l'exportation

71 Certi'Ferme : le Pacte évolue dans le sens
des éleveurs

73 Nouvel élan pour les éleveurs du groupe
Ciab-Arrivé !

76 Les éleveurs du Gouessant « accros »
aux réunions 4 soleils

PALMIPÈDES GRAS

78 Cifog : L'Europe du foie gras sur les rails